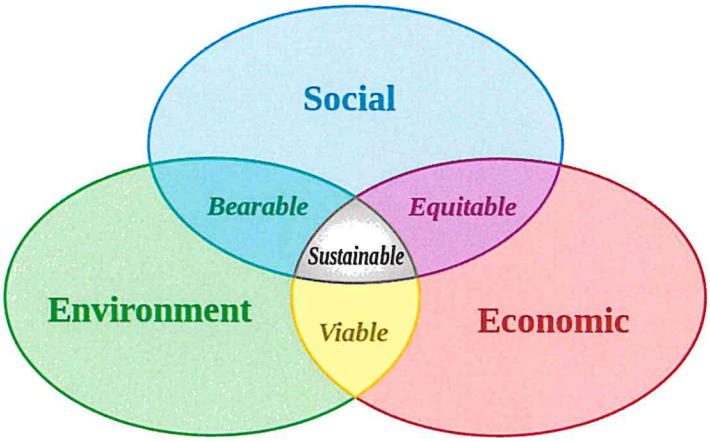
MALA VERSCHLUSS-SYSTEME GMBH

MALA VERSCHLUSS-SYSTEME GMBH, Marienthal 10, D-36448 Bad Liebenstein

the fine art of closures

Nachhaltigkeitsbericht 2018/19

Nachhaltigkeit bedeutet, dass eine Gesellschaft die Bedürfnisse ihrer Generation erfüllt, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden. Diese Bemühungen und Zielsetzungen orientieren sich an den Punkten **Ökologie, Ökonomie** und **Soziales**.
Die MALA Verschluss Systeme GmbH arbeitet stetig an der Verbesserung, Umsetzung und Erweiterung der eigenen Philosophie in Bezug auf diese genannten Säulen.



MALA VERSCHLUSS-SYSTEME GMBH
Marienthal 10, D-36448 Bad Liebenstein
T+49 (0) 36961/777 0
F+49 (0) 36961/777 50
sales@mala.de
www.mala.de

Sitz der Gesellschaft:
Bad Liebenstein
Amtsgericht Jena
HRB 301634
Ust.-IDNr.: DE150 933 538

Geschäftsführer:
A. Lange
M. Lange

Metallverpackungen schaffen Nachhaltigkeit [1]

Was im ersten Moment philosophisch klingt, hat bei näherer Betrachtung sehr viel mit Metallverpackungen-und Verschlüssen zu tun: Kaum ein anderes Konzept erfüllt die Forderung, nachhaltig zu handeln, so gut wie das Recycling. Und kein anderes Verpackungsmaterial kann so hohe Recyclingraten vorweisen wie die Metallverpackung.
Der Grund liegt in den optimalen Recyclingeigenschaften von Metall: Ohne Qualitätsverlust kann das Material beliebig oft aufbereitet werden.
Das schont natürliche Ressourcen für zukünftige Generationen und senkt den Energieverbrauch sowie die CO2 - Emissionen bei der Verpackungsherstellung-und
Verwertung. Unsere Anrollverschlüsse werden aus Aluminium hergestellt. Vom Standpunkt der Nachhaltigkeit betrachtet, ist dies ein großer Vorteil, da dieses Material weitreichende Ressourcen zur Verfügung stehen.
Noch vorteilhafter: Produkte aus Aluminium sind zu 100 % recyclingfähig.
Sie lassen sich immer wieder ohne Qualitätsverlust recyceln und bleiben dabei in einem geschlossenen Materialkreislauf: Aus gebrauchtem Aluminium entstehen neue Aluminiumprodukte.
Neben dem schonungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen bietet Recycling zusätzliche Vorteile: Es ermöglicht erhebliche Energieeinsparungen und dadurch die Reduktion von Treibhausgasemissionen.

Metall spart CO2

Mit überragenden Recyclingeigenschaften und -quoten wird ein immenser Vorteil für unsere natürlichen Ressourcen geschaffen. Für jede Tonne recycelte Metallverpackung, können 2 Tonnen Rohstoffe eingespart werden. Der Ausstoß von Emissionen und der Energieverbrauch kann somit um bis zu 95 Prozent gesenkt werden. Seit dem Jahr 2000 konnten in diesem Bereich die CO2-Emissionen um 30 Prozent abgesenkt werden und die metallverarbeitende Branche ist zuversichtlich weitere Einsparungen umsetzen zu können.

Metall für eine bessere Umweltbilanz

Metallverpackungen und -verschlüsse schonen die Umwelt nicht nur durch ihre eigenen Herstellungs- und Verwertungsmöglichkeiten. Auch tragen Metallverschlüsse dazu bei, dass die in ihnen verpackten Produkte die Umwelt möglichst wenig belasten.

[1] http://www.metallverpackungen.de/metallverpackungen/nachhaltigkeit.html

MALA VERSCHLUSS-SYSTEME GMBH
Marienthal 10, D-36448 Bad Liebenstein
T+49 (0) 36961/777 0
F+49 (0) 36961/777 50
sales@mala.de
www.mala.de

Sitz der Gesellschaft:
Bad Liebenstein
Amtsgericht Jena
HRB 301634
Ust.-IDNr.: DE150 933 538

Geschäftsführer:
A. Lange
M. Lange

Ressourcenschonend, energieeffizient und klimafreundlich

Die Metallverpackung gilt als Sekundärrohstoff, der nicht verbraucht, sondern verwendet wird. Er kann für viele neue Anwendungen immer wieder benutzt werden.
Verpackungen aus Metall, wozu der Aluminiumanrollverschluss gehört, haben die höchsten Recyclingraten aller Packmittel. In Deutschland wird Verpackungsstahl bereits zu 93,3 % und in Europa immerhin schon 76% recycelt.

1. **Umweltschutz**

   a. Umweltschutz bedeutet für uns, die Einhaltung der Gesamtheit aller Maßnahmen zur Vermeidung und Verminderung von Umweltgefahren und -schäden, wie Schadstoffemissionen in Luft, Gewässern und Böden sowie die Entstehung von Abfällen zu minimieren. Umweltschutz in unserem Unternehmen heißt Wahrnehmung von gesellschaftlicher Verantwortung. Sie beginnt bei der Planung und durchläuft alle Stufen von der Produktion bis zur Auslieferung.
   b. Bei Entwicklung, Erneuerung und Betrieb unserer Anlagen und Verfahren sowie bei der Produktentwicklung achten wir auf den sparsamen Einsatz von Energie und Rohstoffen sowie die Minimierung von umweltbelastenden Auswirkungen. Produktionsausschuss ist zu vermeiden, nicht vermeidbarer Ausschuss wird nach Möglichkeit dem Produktionsprozess wieder zugeführt und stofflich verwertet.
   c. Diese Anstrengungen bestätigen sich auch durch unser kürzlich neu zertifiziertes Energie- und Umweltmanagementsystem.

2. **Sortiment**

   a. Wir sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit durch die ständige Verbesserung der Produktqualität und die Erweiterung unseres Sortiments.
   b. Einer unserer wichtigsten Grundsätze ist, uns nicht mit dem erreichten Niveau zufrieden zu geben. Die Effizienz unserer Produkte und unserer Prozesse muss ständig verbessert werden. Wir wollen unser Leistungsniveau steigern und gleichzeitig den Aufwand zur Erfüllung der Anforderungen senken.

3. **Qualität**

   a. Qualität bedeutet für uns, Produkte herzustellen, die die gewünschten Funktionen über die geplante Lebensdauer fehlerfrei und funktionssicher erbringen.
   b. Wir arbeiten aktiv daran durch elektronische Datenerfassung die Qualität der Produkte laufend und zeitnah zu überprüfen. Nur dies sichert uns auf Dauer eine gute Beziehung zu unseren Kunden, einen dauerhaften Markt und eine hohe Akzeptanz in der Gesellschaft.

MALA VERSCHLUSS-SYSTEME GMBH
Marienthal 10, D-36448 Bad Liebenstein
T+49 (0) 36961/777 0
F+49 (0) 36961/777 50
sales@mala.de
www.mala.de

Sitz der Gesellschaft:
Bad Liebenstein
Amtsgericht Jena
HRB 301634
Ust.-IDNr.: DE150 933 538

Geschäftsführer:
A. Lange
M. Lange

4. Mitarbeiter

a. Der Erfolg ist das Ergebnis vieler verketteter Tätigkeiten. Nur wenn alle motiviert ihren Beitrag leisten, können wir unsere Ziele verwirklichen. Verbesserungen entstehen aus Ideen aller Mitarbeiter, jeder ist in seinem Bereich der Experte. Alle Vorgesetzten sind verpflichtet, Ideen ihrer Mitarbeiter positiv aufzunehmen, ernsthaft zu prüfen und ggf. die Umsetzung zu unterstützen. Messbare Beiträge zu unserem Unternehmenserfolg erwarten wir von jedem Mitarbeiter und berücksichtigen dies bei ihrer Förderung.
b. Seit 2013 arbeiten wir verstärkt an den Themen Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Neue Projekte werden verstärkt mit BA-Studenten bearbeitet, welche ihre Erfahrungen dann auch für Bachelorarbeiten etc. einsetzen können so wie wir von den neuen Denkansätzen ebenfalls profitieren können.
c. Seit Anfang 2016 wird an neuen Vergütungsmodellen gearbeitet um eine leistungsgerechte und faire Bezahlung unserer Mitarbeiter auch zukünftig sicherstellen zu können.
d. Im Verband der Metallverpackungen arbeitet ein Mitarbeiter unseres Unternehmens in der Arbeitergruppe „CSR-Gesellschaftliche Verantwortung" aktiv mit.

5. Gesellschaft

a. Darunter wird verstanden, das unser Unternehmen sich über die Belange der Gemeinschaft, insbesondere der örtlichen vertraut macht und sie aktiv in seine Unternehmenspolitik einbezieht. Damit soll Problemen vorgebeugt werden oder sie sollen gelöst werden.
b. Wir berücksichtigen bei Unternehmensentscheidungen die Auswirkungen auf die Beschäftigung und die Situation vor Ort.
c. Aufgrund teilweise mangelnder Infrastruktur planen wir zukünftig das Modell der Fahrgemeinschaften auch für unsere Mitarbeiter finanziell zu fördern und zu unterstützen.

MALA's ganzheitliche nachhaltige Vision ist es, menschliche und natürliche Ressourcen effizient und nachhaltig zu nutzen.

Nachhaltigkeit bedeutet bei MALA eine Integration der sozialen, ökologischen und ethischen Belange sowie der Menschenrechtsfragen in den Geschäftsbetrieb und in die Kernstrategie.

MALA VERSCHLUSS-SYSTEME GMBH
Marienthal 10, D-36448 Bad Liebenstein
T+49 (0) 36961/777 0
F+49 (0) 36961/777 50
sales@mala.de
www.mala.de

Sitz der Gesellschaft:
Bad Liebenstein
Amtsgericht Jena
HRB 301634
Ust.-IDNr.: DE150 933 538

Geschäftsführer:
A. Lange
M. Lange

1. **Unsere Aufgabe im täglichen Geschäft sehen wir als:**

   a. Eine positive Herausforderung für Innovation
   b. Einen wesentlichen Teil unserer Unternehmenskultur
   c. Schaffen eines positiven Arbeitsumfeldes für unsere Mitarbeiter
   d. Chance unserer Kunden einen Vorsprung durch die Entwicklung von alternativen Technologien zu gewähren

2. **Unsere Schwerpunkte:**

   a. Diskriminierung, sexuelle Belästigung, Kinder- und Zwangsarbeit werden unter keinen Umständen akzeptiert und ist vollumfänglich zu verhindern
   b. Steigerung des Mitarbeiterengagements
   c. Übertragen des Nachhaltigkeitsgedankens auf verantwortungsvolle und ethische Standards im Einkauf
   d. Wir halten uns dabei an Internationale Umwelt- und Energiestandards (ISO 14001&5001) und folgen im Sinne unserer Geschäftsprinzipien allen gesetzlichen Vorschriften.

Bad Liebenstein, den 14.12.2018

A. Lange

Geschäftsführer

Ferdinand Wehner

Managementbeauftragter

MALA VERSCHLUSS-SYSTEME GMBH
Marienthal 10, D-36448 Bad Liebenstein
T+49 (0) 36961/777 0
F+49 (0) 36961/777 50
sales@mala.de
www.mala.de

Sitz der Gesellschaft:
Bad Liebenstein
Amtsgericht Jena
HRB 301634
Ust.-IDNr.: DE150 933 538

Geschäftsführer:
A. Lange
M. Lange